



<b>OBJECTIUS I CRITERIS D'AVALUACIÓ</b>
---

Curs 2016/2017
----------------

Departament d'economia
------------------------

Nivell: Batxillerat 2
-----------------------

Economia de l'empresa
-----------------------

## 1. OBJECTIUS

### BLOC

1

#### L'empresa

1.1. Distingeix les diferents formes jurídiques de les empreses i les relaciona amb les exigències de capital i responsabilitats per a cada tipus.

1.2. Valora les formes jurídiques d'empreses més apropiades en cada cas en funció de les característiques concretes aplicant el raonament sobre classificació de les empreses.

1.3. Analitza, per a un determinat cas pràctic, els diferents criteris de classificació d'empreses: segons la naturalesa de l'activitat que desenvolupen, la seva dimensió, el nivell tecnològic que assoleixen, el tipus de mercat en el qual operen, la fórmula jurídica que adopten, la seva caràcter públic o privat.

2.1. Identifica els diferents tipus d'empreses i empresaris que actuen en el seu entorn així com la forma d'interrelacionar amb el seu àmbit més proper.

2.2. Analitza la relació empresa, societat i medi ambient. Valora els efectes, positius i negatius, de les actuacions de les empreses en les esferes social i mediambiental.

2.3. Analitza l'activitat de les empreses com a element dinamitzador i de progrés i valora la seva creació de valor per a la societat i per als seus ciutadans.

### BLOC

2

#### Desenvolupament de l'empresa

1.1. Descriviu i analitzeu els diferents factors que determinen la localització i la dimensió d'una empresa, així com valora la transcendència futura per a l'empresa d'aquestes decisions.

1.2. Valora el creixement de l'empresa com a estratègia competitiva i relaciona les economies d'escala amb la dimensió òptima de l'empresa.

1.3. Explica i distingeix les estratègies d'especialització i diversificació.

1.4. Analitza les estratègies de creixement intern i extern a partir de supòsits concrets.

1.5. Examina el paper de les xicotetes i mitjanes empreses al nostre país i valora les seves estratègies i formes d'actuar, així com els seus avantatges i inconvenients.

1.6. Descriviu les característiques i les estratègies de desenvolupament de l'empresa multinacional i valora la importància de la responsabilitat social i mediambiental.


1.7. Estudia i analitza l'impacte de la incorporació de la innovació i de les noves tecnologies en l'estratègia de l'empresa i el relaciona amb la capacitat per competir de forma global.

### BLOC

3

#### Organització i direcció de l'empresa

1.1. Reflexiona i valora sobre la divisió tècnica del treball en un context global d'interdependència econòmica.

	Arxiu: BATX_EE_OBJECTIUS_1617	2016/2017	Pàgina 2 de 5
	Versió 00	PROGRAMACIONS A REVISAR	Departament d'economia



- 1.2. Descriu l'estructura organitzativa, estil de direcció, canals d'informació i comunicació, grau de participació en la presa de decisions i organització informal de l'empresa.
- 1.3. Identifica la funció de cadascuna de les àrees d'activitat de l'empresa: aprovisionament, producció i comercialització, inversió i finançament i recursos humans, i administrativa, així com els seus interrelaciones.
- 1.4. Analitza i investiga sobre l'organització existent en les empreses del seu entorn més proper, identificant avantatges i inconvenients, detectant problemes a solucionar i descrivint propostes de millora.
- 1.5. Aplica els seus coneixements a una organització concreta, detectant problemes i proposant millores.
- 1.6. Valora la importància dels recursos humans en una empresa i analitza diferents maneres d'abordar la seva gestió i la seva relació amb la motivació i la productivitat.

<b>BLOC</b>	<b>4</b>	<b>La funció productiva</b>
-------------	----------	-----------------------------

- 1.1. Realitza càlculs de la productivitat de diferents factors, interpretant els resultats obtinguts i coneix mitjans i alternatives de millora de la productivitat en una empresa.
- 1.2. Analitza i valora la relació existent entre la productivitat i els salaris dels treballadors.
- 1.3. Valora la relació entre el control d'inventaris i la productivitat i eficiència en una empresa.
- 1.4. Reflexiona sobre la importància, per a la societat i per a l'empresa, de la investigació i la innovació tecnològica en relació amb la competitivitat i el creixement.
- 2.1. Diferencia els ingressos i costos generals d'una empresa i identifica el seu benefici o pèrdua generat al llarg de l'exercici econòmic, aplicant raonaments matemàtics per a la interpretació de resultats.
- 2.2. calcula els diferents tipus de costos, ingressos i beneficis d'una empresa i els representa gràficament.
- 2.3. Reconeix el llinard de vendes necessari per a la supervivència de l'empresa.
- 2.4. Analitza els mètodes d'anàlisi cost benefici i anàlisi cost eficàcia com a mitjans de mesurament i avaluació, d'ajuda per a la presa de decisions.
- 3.1. Identifica els costos que genera el magatzem i resol casos pràctics sobre el cicle d'inventari.
- 3.2. Valora les existències en magatzem mitjançant diferents mètodes.

<b>BLOC</b>	<b>5</b>	<b>La funció comercial de l'empresa</b>
-------------	----------	---

- 1.1. Caracteritza un mercat en funció de diferents variables, com per exemple, el nombre de competidors i el producte venut.
- 1.2. Identifica, i s'adapta a cada cas concret, les diferents estratègies i enfocaments de màrqueting.
- 1.3. Interpreta i valora estratègies de màrqueting, incorporant en aquesta valoració consideracions de caràcter ètic, social i ambiental.
- 1.4. Comprèn i explica les diferents fases i etapes de la investigació de mercats.
- 1.5. Aplica criteris i estratègies de segmentació de mercats en diferents casos pràctics.
- 1.6. Analitza i valora les oportunitats d'innovació i transformació amb el desenvolupament de la tecnologia més actual aplicada al màrqueting.

<b>BLOC</b>	<b>6</b>	<b>La informació en l'empresa</b>
-------------	----------	-----------------------------------

- 1.1. Reconeix els diferents elements patrimonials i la funció que tenen assignada.

	Arxiu: BATX_EE_OBJECTIUS_1617	2016/2017	Pàgina 3 de 5
	Versió 00	PROGRAMACIONS A REVISAR	Departament d'economia

- 1.2. Identifica i maneja correctament els béns, drets i obligacions de l'empresa en masses patrimonials.
  - 1.3. Interpreta la correspondència entre inversions i el seu finançament.
  - 1.4. Detecta, mitjançant la utilització de ràtios, possibles desajustos en l'equilibri patrimonial, solvència i apalancament de l'empresa.
  - 1.5. Proposa mesures correctores adequades en cas de detectar desajustos.
  - 1.6. Reconeix la importància del domini de les operacions matemàtiques i procediments propis de les ciències socials com a eines que faciliten la solució de problemes empresarials.
  - 1.7. Reconeix la conveniència d'un patrimoni equilibrat.
  - 1.8. Valora la importància de la informació en la presa de decisions.
- 2.1. Identifica les obligacions fiscals de les empreses segons l'activitat assenyalar el funcionament bàsic dels impostos i les principals diferències entre ells. Valora l'aportació que suposa la càrrega impositiva a la riquesa nacional.

**BLOC**

**7**

### **La funció financera**

- 1.1. Coneix i enumera els mètodes estàtics (termini de recuperació) i dinàmics (criteri del valor actual net) per seleccionar i valorar inversions.
- 1.2. Explica les possibilitats de finançament de les empreses diferenciant el finançament externa i interna, a curt i a llarg termini, així com el cost de cadascuna i les implicacions en la marxa de l'empresa.
- 1.3. Analitza en un supòsit concret de finançament extern les diferents opcions possibles, els seus costos i variants d'amortització.
- 1.4. Analitza i avalua, a partir d'una necessitat concreta, les diferents possibilitats que tenen les empreses de recórrer al mercat financer.
- 1.5. Valora les fonts de finançament de l'empresa, tant externes com internes.
- 1.6. Analitza i expressa les opcions financeres que millor s'adapten a un cas concret de necessitat financera.
- 1.7. Aplica els coneixements tecnològics a l'anàlisi i resolució de supòsits.


## **2. CRITERIS D'AVALUACIÓ**

**BLOC**

**1**

### **L'empresa**

1. Descriure i interpretar els diferents elements de l'empresa, les classes d'empreses i les seves funcions en l'Economia, així com les diferents formes jurídiques que adopten relacionant amb cadascuna d'elles les responsabilitats legals dels seus propietaris i gestors i les exigències de capital .
2. Identificar i analitzar els trets principals de l'entorn en el qual l'empresa desenvolupa la seva activitat i explicar, a partir d'ells, les diferents estratègies i decisions adoptades i les possibles implicacions socials i mediambientals de la seva activitat.

	Arxiu: BATX_EE_OBJECTIUS_1617	2016/2017	Pàgina 4 de 5
	Versió 00	PROGRAMACIONS A REVISAR	Departament d'economia

**BLOC****2****Desenvolupament de l'empresa**

1. Identificar i analitzar les diferents estratègies de creixement i les decisions preses per les empreses, tenint en compte les característiques del marc global en què actuen.

**BLOC****3****Organització i direcció de l'empresa**

1. Explicar la planificació, organització i gestió dels recursos d'una empresa, valorant les possibles modificacions a realitzar en funció de l'entorn en què desenvolupa la seva activitat i dels objectius plantejats.

**BLOC****4****La funció productiva**

1. Analitzar diferents processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat, reconeixent la importància de la R + D + I

2. Determinar l'estructura d'ingressos i costos d'una empresa, calculant el seu benefici i el seu llindar de rendibilitat, a partir d'un supòsit plantejat.

3. Descriure els conceptes fonamentals del cycle d'inventari i manejar els models de gestió.

**BLOC****5****La funció comercial de l'empresa**

1. Analitzar les característiques del mercat i explicar, d'acord amb elles, les polítiques de màrqueting aplicades per una empresa davant diferents situacions i objectius.

**BLOC****6****La informació en l'empresa**

1. Identificar les dades més rellevants del balanç i del compte de pèrdues i guanys, explicant el seu significat, diagnosticant la situació a partir de la informació obtinguda i proposar mesures per a la seva millora.

2. Reconèixer la importància del compliment de les obligacions fiscals i explicar els diferents impostos que afecten les empreses.

**BLOC****7****La funció financera**

1. Valorar diferents projectes d'inversió, justificant raonadament la selecció de l'alternativa més avantatjosa, i diferenciar les possibles fonts de finançament en un determinat supòsit, raonant l'elecció més adequada